

DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2024-286-6-104-109>

УДК 338:34

ІННОВАЦІЙНА ЕКОСИСТЕМА ПІДПРИЄМНИЦТВА: ЛОГІСТИКА, ІНКЛЮЗІЯ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ

Птащенко О.В., Курцев О.Ю.

INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM: LOGISTICS, INCLUSION, DIGITIZATION

Ptashchenko O.V., Kurtsev O.Y.

В статті обґрунтовано, що інноваційна екосистема підприємництва є критичним елементом сучасної економіки, що сприяє розвитку нових ідей, технологій та бізнес-моделей. Сучасні підприємства мають постійно адаптуватися до швидко змінюваних умов глобалізованого світу, де інновації стають основним джерелом конкурентної переваги. Три важливі аспекти цієї екосистеми — логістика, інклюзія та цифровізація — грають ключову роль у забезпеченні ефективного функціонування підприємств і підтримці їхнього зростання. Метою представленої роботи є визначення особливостей інноваційної екосистеми підприємництва з урахуванням таких аспектів, як логістика, інклюзія та цифровізація. Основні методи представлені в роботі: індукції, дедукції, логічний, аналізу, синтезу, узагальнення, систематизації. В представленому дослідженні виявлено наступні особливості. Логістика як частина інноваційної екосистеми дозволяє оптимізувати ланцюги постачання та забезпечити швидкий обмін товарами і послугами на різних етапах виробничого процесу. Інноваційні підходи до логістичних операцій забезпечують не лише ефективність, а й скорочення витрат, поліпшення якості обслуговування клієнтів та зниження екологічного впливу. Інклюзія, у свою чергу, відображає стратегію забезпечення рівних можливостей для всіх учасників підприємницької діяльності, включаючи різні соціальні групи, малий та середній бізнес, жінок, людей з інвалідністю та інші маргіналізовані категорії. Вона сприяє зростанню соціальної та економічної справедливості, розвитку інноваційного потенціалу та зміцненню соціальної відповідальності. Цифровізація є однією з основних рушійних сил, що змінює традиційні бізнес-процеси. Завдяки впровадженню цифрових технологій у виробничі та управлінські процеси, підприємства можуть значно підвищити свою ефективність, забезпечити точність даних, полегшити доступ до

інформації та зробити свої продукти і послуги більш доступними для споживачів. Цифрові інструменти відкривають нові можливості для розвитку стартапів і створення інноваційних продуктів. Разом ці три компоненти — логістика, інклюзія та цифровізація — становлять важливий фундамент для розвитку інноваційної екосистеми підприємництва, що сприяє не тільки економічному зростанню, але й соціальному прогресу. Вони забезпечують стійкість і адаптивність підприємств у динамічному середовищі, дозволяючи їм ефективно реагувати на нові виклики і знаходити інноваційні рішення.

Ключові слова: інновації, інноваційна діяльність, інноваційна інфраструктур, фінансова безпека, розвиток, ризики та загрози, цифрові платформи, цифровий бізнес, трансформація, цифрова економіка, цифрові технології, екосистема підприємництва, розумне підприємництво, система економічної безпеки, логістична система, логістика, цифрова трансформація, логістична діяльність, цифрова логістика, організаційна культура, соціально-економічна нестабільність, суб'єкти підприємництва

Вступ. Інноваційна екосистема підприємництва є ключовим фактором, що сприяє розвитку економіки в умовах глобалізаційних змін, технологічних зрушень та посилення конкурентного середовища. Вона включає в себе сукупність різноманітних учасників, інститутів, процесів та ресурсів, які спрямовані на створення, розвиток та впровадження інновацій у підприємницьку діяльність. В умовах швидкого розвитку нових технологій та постійної еволюції ринку,

інновації стають не просто додатковим аспектом бізнесу, а необхідністю для його виживання та сталого зростання.

Інноваційна екосистема підприємництва включає в себе широке коло елементів, таких як стартапи, науково-дослідні інститути, інвестиційні структури, підприємницькі спільноти, державні органи та інші гравці, що разом сприяють розвитку нових ідей і продуктів [6, 8, 9]. Ця екосистема забезпечує обмін знаннями, ресурсами та технологіями, що дозволяє підприємствам не лише впроваджувати нововведення, але й адаптуватися до швидко змінюваного середовища, підтримуючи інноваційну активність у всіх сферах бізнесу [1, 2, 4, 5].

Зокрема, інтеграція інновацій у бізнес-процеси відкриває нові можливості для підприємств, покращуючи їхню конкурентоспроможність, підвищуючи ефективність використання ресурсів і оптимізуючи виробничі та управлінські процеси. Водночас це сприяє розвитку нових ринків, створенню робочих місць та економічному зростанню.

Метою статті визначено виявлення основних стимулів інноваційної діяльності підприємства, а також врахування аналізу впливу фінансового, логістичного та цифрового аспектів.

Аналіз досліджень та публікацій. Представлена проблематика досліджень сьогодні має широкий інтерес серед багатьох вчених та економістів. Серед зарубіжних авторів чий роботи торкається питань розвитку підприємницьких структур, інноваційності, інклюзивності та впровадження новітніх технологій можливо виокремити наступних: Rüßmann M. [12], Doran J., McCarthy N., O'Connor M. [13], Liu, J., Loan, K., Mousa, S., Ali, A., Muda, I., & Cong, P. [14], Thomson, J., & Mason, H. [15], Gallego-Losada, M.-J., Montero-Navarro, A., García-Abajo, E., & Gallego-Losada, R. [16], Gupta J., Cornelissen V., Ros-Tonen M. [17], Jong, A., Shahriar, A. Z., & Shazia, F. [18], Liu, J., Loan, K., Mousa, S., Ali, A., Muda, I., & Cong, P. [19] та інші.

Питання інновацій, інноваційної діяльності, сучасного інноваційного підприємництва, його фінансової незалежності та інші аспекти на сьогодні є актуальні та знайшли своє відображення в роботах провідних вітчизняних вчених, таких як: Алексеєва К., Баранов О., Гавкалова Н., Десятнюк О., Зайцев Ю., Карчевський М., Кириленко О., Крисоватий А., Шевченко І. та інші.

Широкий спектр дослідження представленої проблематики підкреслює її актуальність та своєчасність, а змінні умови сучасного економічного простору дозволяють виокремити особливі вектори для здійснення подальших досліджень.

Виклад основного матеріалу. Екосистема підприємництва охоплює всі учасники, інституції, ресурси та процеси, що сприяють створенню, підтримці та розвитку бізнесу. У сучасному світі, де глобалізація, технологічні інновації та швидка зміна умов зовнішнього середовища є нормою, функціонування ефективної екосистеми підприємництва стає критично важливим для забезпечення економічного зростання, конкурентоспроможності та стабільності бізнесу [2, 5, 10, 11].

Основними елементами екосистеми підприємництва є стартапи, інвестори, науково-дослідні організації, урядові інституції, навчальні заклади, бізнес-асоціації, а також ринок праці та інфраструктура. Взаємодія між цими елементами створює інноваційне середовище, яке стимулює підприємницьку активність і дозволяє оперативно реагувати на зміни зовнішнього середовища. Ключовими аспектами екосистеми є також доступ до фінансування, технологій, знань, а також підтримка на всіх етапах життєвого циклу підприємства - від ідеї до її реалізації та масштабування.

Сьогодні, з огляду на постійні зміни в глобальній економіці та нові виклики, що виникають перед підприємствами, екосистема підприємництва виступає важливим інструментом для забезпечення інноваційного розвитку. Вона сприяє оптимізації ресурсів, розвитку соціальних і економічних зв'язків і створенню сприятливих умов для впровадження нових технологій та бізнес-моделей [3, 6, 8].

Сучасна інноваційна екосистема являє собою складний, динамічний і взаємозалежний набір елементів, які включають в себе різноманітні учасники, процеси, ресурси та інструменти, що сприяють розвитку інновацій та технологічних рішень. Враховуючи глобалізацію, швидкий технологічний прогрес і потребу у гнучкості для адаптації до нових викликів, сучасні інноваційні екосистеми мають низку особливостей, які визначають їх ефективність, стійкість і здатність до впровадження інновацій. Саме тому в таблиці наведено особливості сучасної інноваційної екосистеми підприємництва.

Таблиця

Особливості інноваційної екосистеми підприємництва

Особливість	Сутність особливості
Взаємодія учасників екосистеми	Всі ці учасники активно взаємодіють один з одним, обмінюються знаннями, технологіями, фінансами та інфраструктурними ресурсами. Така співпраця дозволяє не лише прискорити процес інновацій, але й скоротити час, необхідний для виведення нових продуктів і послуг на ринок
Використання цифрових технологій	Цифровізація стала катализатором інновацій, дозволяючи створювати нові продукти, послуги та бізнес-моделі. Великі дані, штучний інтелект, Інтернет речей, блокчейн, технології автоматизації та інші цифрові інструменти використовуються для покращення процесів і створення більш ефективних та інноваційних рішень
Адаптивність та гнучкість	Включає в себе здатність до інтеграції нових технологій, швидке реагування на зміну попиту, можливість адаптувати стратегії розвитку відповідно до нових трендів і потреб. Такі екосистеми повинні також бути здатними до швидкого масштабування й забезпечення підтримки для стартапів і підприємств на різних етапах їх розвитку
Інклюзія	Сучасні інноваційні екосистеми прагнуть до інклюзивності, що означає забезпечення рівних можливостей для всіх учасників, включаючи малі та середні підприємства, жінок, етнічні меншини, а також людей з інвалідністю. Різноманітність серед учасників не тільки покращує соціальну складову екосистеми, а й стимулює нові підходи до вирішення проблем, виводячи інноваційні рішення за межі стандартних шаблонів
Міжнародний характер	Стартапи і підприємства можуть отримувати доступ до світових ринків, інвестицій і технологій. Це створює конкурентний середовище, де інновації можуть бути створені в одному регіоні і впроваджені на інших, а також дозволяє країнам залучати іноземні інвестиції в інноваційні галузі
Сталий розвиток і екологічні ініціативи	Врахування екологічних аспектів у процесі інноваційної діяльності дозволяє створювати екологічно чисті продукти та послуги, а також сприяє збереженню ресурсів і скороченню впливу на навколишнє середовище
Підтримка держави і інституцій	Інвестування в наукові дослідження та розвиток технологій, надання податкових пільг та створення законодавчої бази для захисту інтелектуальної власності є важливими елементами для стимулювання інноваційної діяльності

Джерело: систематизовано авторами

Сучасні інноваційні екосистеми характеризуються великою гнучкістю, глобальним масштабом, активним використанням цифрових технологій, підтримкою держави та інституцій, інклюзивністю і орієнтацією на сталий розвиток. Всі ці фактори створюють сприятливі умови для швидкої адаптації до змінюваних умов і сприяють ефективному розвитку підприємництва.

Також зауважимо, що інноваційна екосистема підприємництва є динамічним середовищем, що постійно адаптується до нових технологічних, економічних і соціальних умов. Врахування таких важливих аспектів, як логістика, інклюзія та цифровізація, є невід'ємною частиною розвитку цієї екосистеми, оскільки вони значно впливають на ефективність функціонування підприємств і створення стійких бізнес-моделей у глобалізованому світі.

Якщо розглядати врахування таких аспектів екосистеми як логістика, інклюзія та

цифровізація, то можливо зазначити, що вони формують своєрідний комплекс забезпечення сталості такої екосистеми, що підтверджується аспектами наведеними нижче.

Логістика є основою для забезпечення швидкого і ефективного переміщення товарів, послуг, інформації та капіталу в межах екосистеми підприємництва. Врахування логістичних аспектів дозволяє не тільки оптимізувати внутрішні бізнес-процеси, а й покращити взаємодію між різними учасниками екосистеми. В умовах глобалізації та цифрових трансформацій логістика стає важливим фактором для швидкості реалізації інновацій і для зниження витрат. Ефективна логістична інфраструктура забезпечує кращу доставку продуктів на ринки, дозволяє знизити час на виробництво та постачання товарів і, таким чином, робить підприємства більш конкурентоспроможними.

Інклюзія є важливим елементом, який забезпечує рівний доступ до ресурсів і

можливостей для всіх учасників підприємницької діяльності, незалежно від їхнього соціального статусу, національності, статі або фізичних можливостей. Врахування інклюзії сприяє розширенню меж інноваційної екосистеми, надаючи можливість для розвитку стартапів і бізнесів з різних соціальних груп і малих підприємств, які, можливо, не мали б доступу до традиційних каналів фінансування чи підтримки. Інклюзивні інноваційні платформи дозволяють створювати більш стійкі бізнес-моделі, що включають різноманітність і забезпечують соціальну рівність.

Цифровізація є ключовим фактором, який визначає конкурентоспроможність підприємств і ефективність всієї екосистеми. Врахування цифрових технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн, великі дані та Інтернет речей, дозволяє підприємствам автоматизувати процеси, знижувати витрати, підвищувати якість продукції та покращувати обслуговування клієнтів. Врахування цифровізації дозволяє створювати нові бізнес-моделі та відкривати нові ринки, надаючи підприємствам можливість гнучко реагувати на зміни попиту і пропозиції, а також швидше впроваджувати інновації.

Таким чином, в глобальному бізнес-середовищі інноваційна екосистема підприємництва повинна враховувати логістичні, інклюзивні та цифрові аспекти, оскільки вони безпосередньо впливають на здатність підприємств адаптуватися до змін, розвиватися та бути стійкими до зовнішніх і внутрішніх викликів. Логістика забезпечує ефективність бізнес-процесів і знижує витрати, інклюзія відкриває нові можливості для всіх учасників підприємницької діяльності, а цифровізація дозволяє значно підвищити інноваційність, ефективність та конкурентоспроможність підприємств. Врахування цих аспектів у межах інноваційної екосистеми створює сприятливі умови для розвитку підприємництва, залучення нових інвесторів і формування стійких бізнес-моделей.

Висновки. Таким чином, інноваційна екосистема підприємництва, що поєднує логістику, інклюзію та цифровізацію, має потужний вплив на економічний розвиток, забезпечуючи сталість і конкурентоспроможність на глобальному ринку.

Так логістика забезпечує ефективний рух товарів і послуг, сприяючи розвитку підприємництва та знижуючи витрати на виробничі процеси. Інклюзія дозволяє залучити

різноманітні соціальні групи до інноваційних процесів, сприяючи розвитку рівних можливостей і соціальної справедливості. Цифровізація надає нові можливості для бізнесу через автоматизацію процесів, аналіз великих даних і використання передових технологій, таких як штучний інтелект та блокчейн.

Інтеграція зазначених елементів в інноваційну екосистему створює сприятливі умови для розвитку підприємництва, покращення якості послуг і товарів, а також розширює можливості для глобального бізнесу. Важливими аспектами є взаємодія між учасниками екосистеми, доступ до фінансування, створення інфраструктури підтримки стартапів, а також державна політика, спрямована на розвиток інновацій.

Література

1. Desyatnyuk, O., Krysovaty, A., Ptashchenko, O. and Kyrylenko, O. Financial Security in the Conditions of Globalization: Strategies and Mechanisms for the Protection of National Interests. *Econ. Aff.*, 69(Special Issue): 2024. 261-268
2. Desyatnyuk, O., Krysovaty, A., Ptashchenko, O. and Kyrylenko, O. Enhancing financial inclusivity and accessibility of financial services through digital technologies. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*, 2024. Pp. 65-69. ISSN 1804-7890 https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140142/papers/A_13.pdf
3. Karchevskiy, M., Losych, S., & Germanov, S. Socialization of artificial intelligence and transhumanism: legal and economic aspects. *Baltic Journal of Economic Studies*, 2023. 9(1), 61-70. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-1-61-70>
4. Kateryna Alekseeva, Mykhailo Maletych, Olena Ptashchenko, Olena Baranova and Zoriana Buryk. State Business Support Programs in Wartime Conditions. *Economic Affairs*, Vol. 68, No. 01s, pp. 231-242, February 2023 DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.2 URL: <https://economicsaffairs.co.in/Journal/abstract/id/NTcyMw==>
5. Michal Kosinski, David Stillwell & Thore Graepel, "Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior", 2013. 110:15 *Proceedings of the National Academy of Sciences* 5802.
6. Zaitsev, Y., Krysovaty, I., Gavkalova, N., Sobko, O. and Boichyk, V. Interaction of Digitization and Corporate Social Responsibility in the Context of Sustainable Development. *Econ. Aff.*, 69(Special Issue): 2024. 217-227. URL: <https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1w.pdf>
8. Баранов О. А. Трансформація: соціальна & цифрова & правова : монографія у 3-х т. Т. 1. Порятуюнок цивілізації: економіка результату.

Одеса : Видавничий дім «Гельветика». 2022. 272 с.

9. Доронін І. М. Цифровий розвиток та національна безпека у контексті правових проблем. Інформація і право. 2019. № 1. С. 29-36.
10. Шевченко І.О. Імнадзе І.Н. Застосування управлінських та маркетингових інноваційних технологій для забезпечення розвитку цифрової торгівлі на глобальних ринках Інтелект XXI No 1 '2023 С.47-53 URL http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2023/2023_1/11.pdf
11. Шевченко І.О. Стратегія розвитку цифрової економіки в умовах глобалізації Журнал стратегічних економічних досліджень, No 6(11), 2022. С.35-42 DOI: 10.30857/2786-5398.2022.6.7
12. Rüßmann M. Industry 4.0: The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries. The Boston Consulting Group. Inc. 2015. URL: https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries
13. Doran J., McCarthy N., O'Connor M. The role of entrepreneurship in stimulating economic growth in developed and developing countries. Cogent Economics & Finance. 2018. Vol. 6. Iss. 1. Art. 1442093. DOI: <https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1442093>
14. Liu, J., Loan, K., Mousa, S., Ali, A., Muda, I., & Cong, P. Sustainability and natural resources management in developed countries: The role of financial inclusion and human development. Resources Policy, 2023. Vol. 80. URL: <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2022.103143>
15. Thomson, J., & Mason, H. "Machine Learning for Predictive Pricing: Improving Retail Profitability with Data-Driven Insights". Journal of Retail Analytics, 2021. 12(3), 45-60.
16. Gallego-Losada, M.-J., Montero-Navarro, A., García-Abajo, E., & Gallego-Losada, R. Digital financial inclusion. Visualizing the academic literature. Research in International Business and Finance, January, 2023. Vol. 64. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101862>
17. Gupta J., Cornelissen V., Ros-Tonen M. Inclusive development. Encyclopedia of Global Environmental Governance and Politics. Cheltenham, 2015. P. 35-44.
18. Jong, A., Shahriar, A. Z., & Shazia, F. Reaching out to the unbanked: The role of political ideology in financial inclusion. Journal of International Money and Finance, September, 2022. Vol. 126. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2022.102678>
19. Liu, J., Loan, K., Mousa, S., Ali, A., Muda, I., & Cong, P. Sustainability and natural resources management in developed countries: The role of financial inclusion and human development. Resources Policy, January 2023. Vol. 80. URL: <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2022.103143>

References

1. Desyatnyuk, O., Krysovaty, A., Ptashchenko, O. and Kyrylenko, O. Financial Security in the Conditions of Globalization: Strategies and Mechanisms for the Protection of National Interests. Econ. Aff., 2024. 69(Special Issue): 261-268
2. Desyatnyuk, O., Krysovaty, A., Ptashchenko, O. and Kyrylenko, O. Enhancing financial inclusivity and accessibility of financial services through digital technologies. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2024. Pp. 65-69. ISSN 1804-7890 https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140142/papers/A_13.pdf
3. Karchevskiy, M., Losych, S., & Germanov, S. Socialization of artificial intelligence and transhumanism: legal and economic aspects. Baltic Journal of Economic Studies, 2023. 9(1), 61-70. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-1-61-70>
4. Kateryna Alekseeva, Mykhailo Maletych, Olena Ptashchenko, Olena Baranova and Zoriana Buryk. State Business Support Programs in Wartime Conditions. Economic Affairs, Vol. 68, No. 01s, pp. 231-242, February 2023 DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.2 URL: <https://economicaaffairs.co.in/Journal/abstract/id/NTcyMw==>
5. Michal Kosinski, David Stillwell & Thore Graepel, "Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior" 2013. 110:15 Proceedings of the National Academy of Sciences 5802.
6. Zaitsev, Y., Krysovaty, I., Gavkalova, N., Sobko, O. and Boichyk, V. Interaction of Digitization and Corporate Social Responsibility in the Context of Sustainable Development. Econ. Aff., 69 (Special Issue): 2024. 217-227. URL: <https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1w.pdf>
8. Baranov O. A. Transformatsiia: sotsialna & tsyfrova & pravova : monohrafiia u 3-kh t. T. 1. Poriatunok tsyvilizatsii: ekonomika rezultatu. Odessa : Vydavnychiy dim «Helvetyka». 2022. 272 s.
9. Doronin I. M. Tsyfrovyy rozvytok ta natsionalna bezpeka u konteksti pravovykh problem. Informatsiia i pravo. 2019. № 1. S. 29-36.
10. Shevchenko I.O. Imnadze I.N. Zastosuvannia upravlinskykh ta marketynhovykh innovatsiinykh tekhnolohii dlia zabezpechennia rozvytku tsyfrovoy torhivli na hlobalnykh rynkakh Intel'ekt KhKhI No 1 2023 С.47-53 URL http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2023/2023_1/11.pdf
11. Shevchenko I.O. Stratehiia rozvytku tsyfrovoy ekonomiky v umovakh hlobalizatsii Zhurnal stratehichnykh ekonomichnykh doslidzhen, No 6(11), 2022 С.35-42 DOI: 10.30857/2786-5398.2022.6.7
12. Rüßmann M. Industry 4.0: The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries. The Boston Consulting Group. Inc. 2015. URL: https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries

13. Doran J., McCarthy N., O'Connor M. The role of entrepreneurship in stimulating economic growth in developed and developing countries. *Cogent Economics & Finance*. 2018. Vol. 6. Iss. 1. Art. 1442093. DOI: <https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1442093>
14. Liu, J., Loan, K., Mousa, S., Ali, A., Muda, I., & Cong, P. Sustainability and natural resources management in developed countries: The role of financial inclusion and human development. *Resources Policy*, 2023. Vol. 80. URL: <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2022.103143>
15. Thomson, J., & Mason, H. "Machine Learning for Predictive Pricing: Improving Retail Profitability with Data-Driven Insights". *Journal of Retail Analytics*, 2021. 12(3), 45-60.
16. Gallego-Losada, M.-J., Montero-Navarro, A., García-Abajo, E., & Gallego-Losada, R. Digital financial inclusion. Visualizing the academic literature. *Research in International Business and Finance*, January, 2023. Vol. 64. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101862>
17. Gupta J., Cornelissen V., Ros-Tonen M. Inclusive development. *Encyclopedia of Global Environmental Governance and Politics*. Cheltenham, 2015. P. 35-44.
18. Jong, A., Shahriar, A. Z., & Shazia, F. Reaching out to the unbanked: The role of political ideology in financial inclusion. *Journal of International Money and Finance*, September, 2022. Vol. 126. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2022.102678>
19. Liu, J., Loan, K., Mousa, S., Ali, A., Muda, I., & Cong, P. Sustainability and natural resources management in developed countries: The role of financial inclusion and human development. *Resources Policy*, January 2023. Vol. 80. URL: <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2022.103143>

Ptashchenko O.V., Kurtsev O.Y. Innovative entrepreneurship ecosystem: logistics, inclusion, digitization

The statistics show that the innovative ecosystem of production is a critical element of the current economy, which supports the development of new ideas, technologies and business models. Today's businesses can gradually adapt to the rapidly changing minds of the globalized world, where innovation becomes the main driver of competitive advantage. Three important aspects of the value ecosystem - logistics, inclusion and digitalization - play a key role in ensuring the effective functioning of businesses and supporting their growth. The method of the presented work is to highlight the features of the innovative ecosystem of enterprises with respect to such aspects as logistics, inclusion and digitalization. The main methods presented in the work:

induction, deduction, logical, analysis, synthesis, inference, systematization. In the presented investigation, specific features have been identified. Logistics, as a part of the innovative ecosystem, makes it possible to optimize production processes and ensure a smooth exchange of goods and services at various stages of the manufacturing process. Innovative approaches to logistics operations will ensure not only greater efficiency, but also faster costs, improved customer service and reduced environmental impact. Inclusion, in its turn, represents a strategy for ensuring equal opportunities for all participants in business activities, including various social groups, small and medium-sized businesses, women, people with disabilities and other marginalized categories. Vaughn is committed to increasing social and economic justice, developing innovative potential and increasing social diversity. Digitalization is one of the main disruptive forces that is changing traditional business processes. By introducing digital technologies to manufacturing and management processes, businesses can significantly improve their efficiency, ensure data accuracy, improve access to information and produce their products, and services are more accessible to fellow residents. Digital tools open up new opportunities for the development of start-ups and the creation of innovative products. Together, these three components - logistics, inclusion and digitalization - form an important foundation for the development of an innovative ecosystem of enterprises that contributes not only to economic growth, but also to social progress. They will ensure the resilience and adaptability of businesses in a dynamic environment, allowing them to effectively respond to new challenges and find innovative solutions.

Keywords: *innovation, innovative activity, innovative infrastructure, financial security, development, risks and threats, digital platforms, digital business, transformation, digital economy, digital technologies, entrepreneurship ecosystem, smart entrepreneurship, economic security system, logistics system, logistics, digital transformation, logistics activity, digital logistics, organizational culture, socio-economic instability, business entities*

Птащенко Олена Валеріївна – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва і торгівлі, Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

Курцев Олексій Юрійович – к.юр.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Стаття подана 12.11.2024