

DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2022-276-6-31-36>

УДК 339.54

РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ: ВИДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ

Курцев О.Ю., Кошчєва Д.О.

REGULATION OF INTERNATIONAL TRADE: TYPES AND TOOLS

Kurtsev O.Y., Koshcheeva D.O.

В роботі розглянуті основні види та особливості міжнародної торгівлі, виділено основний інструментарій сучасної міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі - це система політичних, економічних та юридичних інструментів, яка використовується для забезпечення адекватного регулювання обміну товарів та послуг між країнами.

В статті використано методи аналізу, синтезу, теоретичного узагальнення. Так визначено основні види регулювання та інструменти.

Основні види регулювання міжнародної торгівлі:

Тарифне регулювання - це встановлення митних тарифів на імпортовані товари, що забезпечує захист внутрішнього виробника від зовнішньої конкуренції.

Нетарифне регулювання - це різноманітні форми контролю торговельних операцій, які не пов'язані зі стягненням митних зборів, такі як квоти, стандарти, сертифікація, контроль якості та безпеки продуктів.

Регулювання курсу валют - це забезпечення стабільного курсу валют для забезпечення конкурентоспроможності внутрішнього виробника на міжнародному ринку.

Регулювання інвестицій - це встановлення правил та умов для прямих іноземних інвестицій в економіку країни.

Основні інструменти регулювання міжнародної торгівлі: двосторонні та багатосторонні угоди; митні тарифи та квоти; вимоги до стандартів якості та безпеки; система підтримки експорту; антидемпінгові заходи - це інструмент захисту внутрішнього виробника від зовнішньої конкуренції, який передбачає встановлення спеціальних мит на імпортовані товари, що продаються на ринку за цінами нижче виробничих витрат; система захисту прав інтелектуальної власності; система адміністративних бар'єрів; встановлення тарифних квот; система недискримінаційного режиму; ехнічні бар'єри в торгівлі - це норми технічної регуляції та стандарти, які встановлюються країною з метою захисту здоров'я та безпеки споживачів, а також забезпечення якості продуктів; контроль за державними субсидіями. Узагальнюючи, регулювання міжнародної торгівлі складається з різноманітних видів та інструментів, що спрямовані на захист інтересів внутрішніх виробників, забезпечення безпеки та якості продуктів, розвиток експорту та збільшення обсягів міжнародної торгівлі.

Ключові слова: міжнародна торгівля, торгівля, сучасні інструменти торгівлі, збут, збутова політика.

Вступ. З розвитком світової економіки і зростанням міжнародної торгівлі зросла потреба у встановленні ефективних правил і механізмів, які б забезпечували рівні умови для всіх учасників світової торгівлі.

Розвиток міжнародної торгівлі в сучасному світі зустрічається з рядом проблем, серед яких можна виділити наступні [1, 4,8,12]:

Проблеми дисбалансу в зовнішньоекономічних відносинах: зростання дисбалансу в торговому балансі між країнами, деякі країни мають великий дефіцит в зовнішньої торгівлі, тоді як інші мають великий експорт.

Несправедливість торгових відносин: відсутність взаємної вигоди у торгівлі, коли країни, які експортують товари, отримують вигоди, а ті, які імпортують, не отримують або навіть зазнають збитків.

Вплив торгівлі на довкілля: збільшення виробництва та транспортування товарів, використання енергії та природних ресурсів, викиди та забруднення повітря та води.

Вплив торгівлі на соціальні проблеми: втрата робочих місць через переміщення виробництва в країни з низькими зарплатами, незабезпечення соціальних гарантій робітникам в країнах з низьким рівнем життя.

Проблеми з правами інтелектуальної власності: незаконне використання технологій та знань, крадіжки дизайнів та брендів, порушення авторських прав.

Відсутність узгодження стандартів та норм: різниця у стандартах та нормах безпеки, харчування та інших сферах може призводити до виникнення технічних бар'єрів для торгівлі.

Ці проблеми вимагають розробки комплексної стратегії для забезпечення сталих та справедливих торгових відносин між країнами. Національні та міжнародні організації працюють над вирішенням цих проблем шляхом введення різноманітних інструментів та політик, таких як:

Встановлення митних бар'єрів: це означає встановлення митних зборів на імпортовані товари з метою зменшення їх ввезення та захисту внутрішнього виробництва.

Політики державної підтримки внутрішнього виробництва: ці політики передбачають допомогу місцевим виробникам шляхом введення різних форм державної підтримки, таких як субсидії, податкові пільги, кредити тощо.

Угоди про вільну торгівлю: це договори між країнами, які передбачають зниження митних бар'єрів та інших обмежень на міжнародну торгівлю з метою стимулювання економічного зростання та сприяння міжнародній торгівлі.

Регулювання прав інтелектуальної власності: це передбачає введення законодавства та міжнародних договорів, які захищають права власників інтелектуальної власності та запобігають їх незаконному використанню.

Політики збереження довкілля: це передбачає введення різних заходів для зменшення впливу торгівлі на довкілля, таких як використання екологічно чистих технологій, зменшення відходів та викидів.

Створення міжнародних стандартів та норм: це передбачає розробку міжнародних стандартів та норм для різних галузей торгівлі, таких як якість товарів, умови праці, безпека продукції, екологічні стандарти тощо. Ці стандарти та норми сприяють створенню сприятливого середовища для міжнародної торгівлі та захисту прав споживачів [3].

Розвиток інфраструктури: це передбачає розвиток міжнародних транспортних мереж, енергетичних мереж та телекомунікацій, що сприяє збільшенню обсягів міжнародної торгівлі та підвищенню ефективності виробництва.

Нерівність в розподілі вигод від міжнародної торгівлі: це ще одна проблема розвитку міжнародної торгівлі. У багатьох країнах, зокрема в країнах розвинутого світу, вигоди від міжнародної торгівлі розподіляються нерівномірно між різними верствами населення, що може спричинити соціальну напругу та нерівність.

Ці проблеми розвитку міжнародної торгівлі є складними і потребують комплексного підходу для їх вирішення. Зважаючи на те, що міжнародна торгівля є важливим джерелом економічного зростання та співпраці між країнами, вирішення цих проблем може сприяти створенню стабільного міжнародного середовища та підвищенню економічного благополуччя країн.

Незважаючи на існуючі міжнародні угоди та організації, які регулюють торгівлю між країнами, існують численні проблеми, які потребують уваги та

вирішення. До них відносяться нерівні умови доступу до ринків, дискримінація товарів, порушення прав інтелектуальної власності, недостатність захисту від демпінгу та субсидій, тарифні та нетарифні перешкоди у торгівлі тощо.

Аналіз основних досліджень та публікацій.

Сьогодні питаннями міжнародної торгівлі зацікавлені багато вчених та економістів. Так питання цифровізації міжнародної торгівлі знайшли своє місце в працях філіпа Котлера, Пола Кругмана, Роберта Фішера та Джеймса Маккіна. З вітчизняних дослідників можливо виділити О. Біловодську, О. Боєнко, М. Окландера, С. Хамініч, І. Шевченко, О. Птащенко та інших.

Але стрімкий розвиток сьогодення постійно змінне глобальне економічне середовище дає невичерпне поле для дослідження даної проблематики.

Метою метою представленої роботи є визначення основних особливостей міжнародної торгівлі та оптимізації її інструментарію для покращення позицій підприємства на ринку.

Матеріали та результати дослідження. Міжнародна торгівля є важливою складовою глобальної економіки, яка впливає на економічний розвиток країн, забезпечує розширення ринків збуту для товарів та послуг, підвищення конкурентоспроможності національних виробників та забезпечення доступності ресурсів для економіки. Однак, міжнародна торгівля також може мати негативний вплив на окремі галузі економіки та може створювати нерівності між країнами. Тому регулювання міжнародної торгівлі стає дуже важливим завданням для держав та міжнародних організацій.

Міжнародна торгівля може мати як позитивний, так і негативний вплив на економіку країн. З одного боку, вона сприяє підвищенню ефективності виробництва та збільшенню вибору для споживачів за рахунок розширення ринків збуту та доступності ресурсів. З іншого боку, міжнародна торгівля може спричинити деіндустріалізацію окремих галузей економіки та погіршення умов праці [2].

Тому, регулювання міжнародної торгівлі стає важливим інструментом, що дозволяє зменшити негативний вплив торгівлі та забезпечити рівні умови для всіх країн.

Існують різні види регулювання міжнародної торгівлі, зокрема [7,9,10]:

1. Тарифи

Тарифи - це податки, які стягуються з імпортованих товарів при ввезенні їх на територію країни. Тарифи можуть бути застосовані як з метою захисту від конкуренції з інших країн, так і для збільшення доходів державного бюджету. Однак, високі тарифи можуть призвести до зростання цін на імпортовані товари та зменшення конкурентоспроможності національних виробників.

2. Квоти

Квоти - це обмеження на кількість товарів, які можуть бути імпортовані з інших країн. Квоти

можуть бути застосовані для захисту від конкуренції з інших країн або для забезпечення стабільності ринку. Однак, використання квот може призвести до збільшення цін на імпортовані товари та зменшення вибору для споживачів.

3. Санітарні та фітосанітарні стандарти

Санітарні та фітосанітарні стандарти - це правила, які регулюють безпеку та якість продуктів харчування та інших товарів. Використання цих стандартів може захистити споживачів від небезпечних товарів, але також може бути використане як інструмент для обмеження імпорту товарів з інших країн.

4. Антидемпінгові заходи

Антидемпінгові заходи - це заходи, які дозволяють країнам захистити свої галузі від продуктів, які імпортуються за цінами нижче вартості їх виробництва. Антидемпінгові заходи можуть бути ефективним інструментом захисту від дешевих імпортованих товарів, але вони також можуть бути використані як інструмент для надмірного захисту національних виробників та зменшення конкуренції на ринку.

5. Субсидії

Субсидії - це фінансова допомога, яку держава надає своїм виробникам для захисту їх від конкуренції з інших країн. Субсидії можуть бути надані для забезпечення конкурентоспроможності національних виробників або для забезпечення розвитку нових галузей економіки. Однак, використання субсидій може призвести до надмірного захисту національних виробників та зменшення конкуренції на ринку.

6. Вільна торгівля

Вільна торгівля - це політика, яка передбачає зменшення або повне припинення застосування тарифів, квот та інших обмежень на міжнародну торгівлю. Вільна торгівля дозволяє збільшити доступ до ринків інших країн та збільшити конкуренцію, що може привести до зниження цін та покращення якості товарів. Однак, вільна торгівля може мати негативний вплив на деякі галузі економіки та спричинити втрату робочих місць.

7. Відкрите урядове закупівля

Відкрите урядове закупівля - це політика, яка передбачає відкриті торги на державні контракти для іноземних та національних постачальників. Ця політика дозволяє забезпечити конкуренцію на ринку та знизити витрати для державного бюджету. Однак, відкрите урядове закупівля може призвести до зменшення відсотку національних постачальників та збільшення імпорту.

8. Інвестиційна політика

Інвестиційна політика - це політика, спрямована на підтримку інвестицій у розвиток економіки країни. Інвестиційна політика може передбачати надання державних пільг та стимулів для інвесторів, зниження податкових ставок, сприяння розвитку нових технологій та інновацій. Інвестиційна політика допомагає залучити

інвестиції в країну та створити робочі місця. Однак, використання інвестиційної політики може мати негативний вплив на інші галузі економіки та спричинити перенасичення ринку.

9. Захист прав інтелектуальної власності

Захист прав інтелектуальної власності - це політика, яка передбачає захист прав на інтелектуальну власність, таку як авторські права, патенти та товарні знаки. Захист прав інтелектуальної власності дозволяє зберегти власні інтелектуальні ресурси та забезпечити конкурентоспроможність національних виробників. Однак, захист прав інтелектуальної власності може мати негативний вплив на доступність та ціни товарів, особливо у країнах з низьким рівнем доходу.

Інструменти регулювання міжнародної торгівлі

Інструменти регулювання міжнародної торгівлі можна поділити на дві групи: багатосторонні та двосторонні. Багатосторонні інструменти включають Угоду про створення СОТ, Міжнародну організацію праці, Всесвітню інтелектуальну власність та інші міжнародні організації та угоди. Двосторонні інструменти включають угоди про вільну торгівлю, різні тарифні угоди та угоди про інвестиції між двома країнами.

Угода про створення СОТ

Угода про створення СОТ (Світової організації торгівлі) є основним багатостороннім інструментом регулювання міжнародної торгівлі. Угода про створення СОТ була укладена в 1994 році і є правовою основою СОТ. Вона містить правила та принципи, які регулюють міжнародну торгівлю товарами та послугами. Основними принципами СОТ є найбільш сприятливий режим, національний режим та принцип недискримінації. СОТ також має важливу роль у вирішенні торгових суперечок між країнами-членами.

Міжнародна організація праці

Міжнародна організація праці (МОП) є багатосторонньою організацією, що займається регулюванням міжнародних трудових відносин та створенням умов праці, які відповідають міжнародним стандартам. МОП створена з метою покращення умов праці, захисту прав працівників та забезпечення соціальної справедливості. Основними інструментами МОП є Конвенції, які встановлюють мінімальні вимоги до умов праці.

Всесвітня інтелектуальна власність

Всесвітня інтелектуальна власність (ВІВ) є багатосторонньою організацією, що займається регулюванням міжнародної інтелектуальної власності. Основним завданням ВІВ є створення правової системи, яка б захищала інтелектуальну власність та сприяла розвитку науково-технічного прогресу. ВІВ створена на основі різних угод та конвенцій, таких як Паризька конвенція про охорону промислової власності, Віденська угода про міжнародну класифікацію товарів та послуг, Бернська конвенція про охорону літературних та художніх творів, та інших.

Регіональні угоди про вільну торгівлю

Регіональні угоди про вільну торгівлю (РУВТ) є угодами між кількома країнами, які встановлюють правила та умови з вільної торгівлі між собою. РУВТ можуть бути двосторонніми або багатосторонніми, і вони зазвичай включають різні торгові умови, такі як зниження тарифів на імпорт, розширення доступу до ринків та зниження не тарифних бар'єрів.

Тарифні та не тарифні бар'єри

Тарифні та не тарифні бар'єри є важливими інструментами регулювання міжнародної торгівлі. Тарифні бар'єри полягають у встановленні митних тарифів на імпортовані товари, що збільшує їх вартість та знижує конкурентоспроможність на зовнішньому ринку. Такі мита можуть бути специфічними, коли вони встановлюються на певні товари, або адвалорними, коли вони встановлюються на основі процентної ставки залежно від вартості товару.

Не тарифні бар'єри включають різні правила та обмеження, які встановлюються на імпортовані товари, що також знижують їх конкурентоспроможність на зовнішньому ринку. Ці обмеження можуть включати технічні стандарти та вимоги до якості товару, ліцензування, квоти на імпорт, санітарні та фітосанітарні стандарти та інші.

Диспутні рішення та механізми вирішення спорів

Механізми вирішення спорів є важливим інструментом регулювання міжнародної торгівлі. Зазвичай такі спори виникають у зв'язку з невиконанням обов'язків, які встановлені в рамках міжнародних угод та домовленостей. Механізми вирішення спорів включають переговори, консультації, арбітраж та судове врегулювання спорів [11].

До основних механізмів вирішення спорів в рамках Всесвітньої торгової організації (ВТО) належить процедура диспутного врегулювання. Ця процедура передбачає вирішення спорів між державами-членами ВТО на основі правових принципів та договорів, які укладаються в рамках організації. До складу процедури диспутного врегулювання входять такі етапи, як консультації між державами-учасниками, розгляд справи апеляційним органом та виконання рішення.

Крім процедури диспутного врегулювання, існують інші механізми вирішення спорів в міжнародній торгівлі, такі як альтернативне врегулювання спорів, арбітраж, медіація та інші.

Висновок. Міжнародна торгівля є важливим елементом глобальної економіки та сприяє розвитку країн та підвищенню рівня життя населення. Проте, вона потребує регулювання з боку держав та міжнародних організацій для забезпечення справедливих та ефективних умов конкуренції та захисту прав та інтересів кожної сторони.

Регулювання міжнародної торгівлі включає в себе різноманітні інструменти та механізми, такі як

тарифні та не тарифні бар'єри, міжнародні угоди та домовленості, правила та стандарти, диспутне врегулювання та інші. Кожен з цих інструментів та механізмів виконує важливу функцію в забезпеченні регулювання міжнародної торгівлі та забезпеченні економічної стабільності та розвитку.

З урахуванням зростаючого значення міжнародної торгівлі та залежності країн від міжнародного ринку, важливо продовжувати розвивати та удосконалювати інструменти та механізми регулювання міжнародної торгівлі, щоб забезпечити ефективне та справедливе функціонування глобального економічного порядку.

У той же час, необхідно забезпечувати баланс між захистом власних інтересів та здійсненням міжнародної торгівлі на основі взаємовигідних умов. Для досягнення цього необхідно враховувати інтереси різних сторін та забезпечувати прозорість та відкритість в процесі укладання міжнародних угод та виконання рішень, що приймаються на міжнародному рівні.

Крім того, важливо забезпечити ефективний механізм врегулювання спорів та конфліктів, які можуть виникати в процесі міжнародної торгівлі. Це дозволить забезпечити справедливість та дотримання міжнародних правил та стандартів, що сприятиме стабільності та розвитку міжнародної торгівлі.

У світлі зростаючої глобалізації та інтеграції економік, регулювання міжнародної торгівлі стає все більш складним та важливим завданням для держав та міжнародних організацій. Водночас, це є важливим інструментом для забезпечення стабільності та розвитку глобальної економіки та підвищення рівня життя населення.

Отже, регулювання міжнародної торгівлі є важливим елементом глобального економічного порядку та включає в себе різноманітні інструменти та механізми, які забезпечують ефективне та справедливе функціонування міжнародної торгівлі.

Література

1. International marketing as an effective tool of increasing enterprise competitiveness / О. В. Птащенко, О.Г. Зима, К.С. Костіна, М.В. Лаврінченко// ВІСНИК СХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ імені Володимира Даля/ 3 (267), 2021, с. 128-13
2. Okorieac O., Russellb J., Cherringtonc R., Fisherd O., Charnleye F. Digital transformation and the circular economy: Creating a competitive advantage from the transition towards Net Zero Manufacturing. Resources, Conservation and Recycling. 2022. Vol. 189. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921344922005882#preview-section-snippets>
3. Класифікація інструментів регулювання міжнародної торгівлі товарами [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://buklib.net/books/26909/>.
4. Класифікація інструментів регулювання міжнародної торгівлі товарами [Електронний ресурс] – Режим

- доступу до ресурсу: <http://www.info-library.com.ua/books-text-4368.html>.
5. Котлер Ф. Маркетинг 4.0: перехід від традиційної до цифрової твердої палітурки / КМ-БУКС/ 2016 р. с.208
 6. Марінчак, К. Л. М., Форрест, Е., Хоанка, Б. (2018). Вплив штучного інтелекту та віртуальних персональних помічників на маркетинг. В Енциклопедії інформаційних наук і технологій, 4 видання (стор. 5748-5756).
 7. Національні інструменти державного регулювання міжнародної торгівлі [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru/mign-economika/2089-natsionalni-instrumenti-derzhavnogo-regulyuvannya-mizhnarodnoji-torgivli.html>.
 8. Отенко, В., О. Птащенко, К. Корсунова, і Д. Карталія. «Вплив експортної переорієнтації України на діяльність підприємств: маркетингові та управлінські аспекти». Вісник східноукраїнського національного університету ім. В. Даля, вип. 6 (270), 2021, с. 121-124, doi:10.33216/1998-7927-2021-270-6-121-124.
<http://visnik.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU/issue/view/26>
 9. Птащенко О. В., Вовк В. А. Особливості торговельного співробітництва України в сучасних умовах глобалізації. Бізнес Інформ. 2021. №4. С. 42–47.
 10. Птащенко О.В. Використання маркетингових інструментів для забезпечення позиціонування високотехнологічної продукції / О. В. Птащенко // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – №4 (19) – 2017. – Харків: ХНАДУ, 2017 – 168 с. (С.147-153)
 11. Регулювання міжнародної торгівлі: види та інструменти [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://pidru4niki.com/85201/ekonomika/regulyuvannya_mizhnarodnoyi_torgivli_vidi_instrumenti.
 12. Система регулювання міжнародної торгівлі. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://library.if.ua/book/68/5033.html>.
- resource: <http://www.info-library.com.ua/books-text-4368.html>.
5. Kotler F. Marketing 4.0: transition from traditional to digital hardcover / КМ-БУКС/ 2016 p.208
 6. Marinchak, K. L. M., Forrest, E., Hoanka, B. (2018). The impact of artificial intelligence and virtual personal assistants on marketing. In Encyclopedia of Information Sciences and Technologies, 4th edition (pp. 5748-5756).
 7. National instruments of state regulation of international trade [Electronic resource] - Resource access mode: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru/mign-economika/2089-natsionalni-instrumenti-derzhavnogo-regulyuvannya-mizhnarodnoji-torgivli.html>.
 8. Otenko, V., O. Ptashchenko, K. Korsunova, and D. Kartalia. "The impact of Ukraine's export reorientation on the activities of enterprises: marketing and management aspects." Bulletin of the Eastern Ukrainian National University named after V. Dalya, vol. 6 (270), 2021, p. 121-124, doi:10.33216/1998-7927-2021-270-6-121-124.
<http://visnik.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU/issue/view/26>
 9. Ptashchenko O. V., Vovk V. A. Peculiarities of trade cooperation of Ukraine in modern conditions of globalization. Business Inform. 2021. No. 4. С. 42–47.
 10. Ptashchenko O.V. The use of marketing tools to ensure the positioning of high-tech products / O. V. Ptashchenko // Problems and prospects of entrepreneurship development: Collection of scientific papers of the Kharkiv National Automobile and Road University. – No. 4 (19) – 2017. – Kharkiv: Khnadu, 2017 – 168 p. (p. 147-153)
 11. Regulation of international trade: types and instruments [Electronic resource] - Mode of access to the resource: https://pidru4niki.com/85201/ekonomika/regulyuvannya_mizhnarodnoyi_torgivli_vidi_instrumenti.
 12. System of regulation of international trade. [Electronic resource] – Mode of access to the resource: <https://library.if.ua/book/68/5033.html>.

References

1. International marketing as an effective tool of increasing enterprise competitiveness / O.V. Ptashchenko, O.G. Winter, K.S. Kostina, M.V. Lavrinchenko// BULLETIN OF THE EASTERN UKRAINIAN NATIONAL UNIVERSITY named after Volodymyr Dahl/ 3 (267), 2021, p. 128-13
2. Okorieac O., Russellb J., Cherringtonc R., Fisherd O., Charnleyc F. Digital transformation and the circular economy: Creating a competitive advantage from the transition towards Net Zero Manufacturing. Resources, Conservation and Recycling. 2022. Vol. 189. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921344922005882#preview-section-snippets>
3. Classification of tools for regulation of international trade in goods [Electronic resource] - Resource access mode: <https://buklib.net/books/26909/>.
4. Classification of tools for regulation of international trade in goods [Electronic resource] - Access to the

Kurtsev O.Y., Koshcheeva D.O. Regulation of international trade: types and tools

The work examines the main features and features of international trade, highlights the main tools of modern international trade. Regulation of international trade is a system of political, economic and legal instruments used to ensure adequate regulation of the exchange of goods and services between countries.

The article uses methods of analysis, synthesis, and theoretical generalization. This is how the main types of regulation and tools are defined.

The main types of regulation of international trade:

Tariff regulation is the establishment of customs tariffs on imported goods, which ensures the protection of the domestic producer from external competition.

Non-tariff regulation is various forms of control of trade operations that are not related to the collection of customs duties, such as quotas, standards, certification, quality control and product safety.

Regulating the exchange rate is ensuring a stable exchange rate to ensure the competitiveness of the domestic producer on the international market.

Investment regulation is the establishment of rules and conditions for direct foreign investment in the country's economy.

The main instruments of international trade regulation: bilateral and multilateral agreements; customs tariffs and quotas; requirements for quality and safety standards; export support system; anti-dumping measures are a tool to protect the domestic producer from external competition, which provides for the establishment of special duties on imported goods sold on the market at prices below production costs; intellectual property rights protection system; system of administrative barriers; establishment of tariff quotas; system of non-discriminatory regime; technical barriers to trade are technical regulation norms and standards established by the country to protect the health and safety of consumers, as well as to ensure the quality of products; control over state

subsidies. Summarizing, the regulation of international trade consists of various types and instruments aimed at protecting the interests of domestic producers, ensuring the safety and quality of products, developing exports and increasing the volume of international trade.

Key words: *international trade, trade, modern trade tools, sales, sales policy*

Курцев Олексій Юрійович – к.юр.н., доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця.

Кошєєва Дар'я Олександрівна – студентка 2 курсу, спеціальності 292 міжнародні економічні відносини Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця.

Стаття подана 02.12.2022.