

DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2024-284-4-74-80>

УДК 338:34

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ФІНАНСОВИЙ, ЛОГІСТИЧНИЙ ТА ЦИФРОВИЙ АСПЕКТИ

Птащенко О.В.

STIMULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE: FINANCIAL, LOGISTICAL AND DIGITAL ASPECTS

Ptashchenko O.V.

В представленій роботі акцентовано увагу на тому що у сучасному бізнес-середовищі інноваційна діяльність є основою для досягнення конкурентних переваг і забезпечення сталого розвитку підприємств. В умовах швидко змінюваного ринкового середовища і технологічних революцій, підприємства повинні постійно адаптуватися і вдосконалювати свої продукти, послуги та бізнес-процеси. Стимулювання інноваційної діяльності є критично важливим фактором, який впливає на здатність компанії залишатися на передовій лінії розвитку і забезпечувати високі результати. Метою представленої роботи є визначення основних стимулів інноваційної діяльності підприємства, а також аналіз фінансового логістичного та цифрового аспектів впливу на інноваційну діяльність сучасного підприємства. Основними методами представленої роботи є: методи аналізу та синтезу, логічний метод, метод узагальнення, метод систематизації, табличний метод, графічний метод, методи індукції та дедукції. Представлені методи дозволяють обґрунтовано провести аналіз представленої проблематики та визначити основні завдання поточного дослідження. Так основні аспекти впливу на стимулювання інноваційної діяльності підприємства представлені як: фінансовий, цифровий та логістичний. Фінансовий аспект інноваційної діяльності передбачає забезпечення достатніх ресурсів для реалізації нових ідей і проектів. Інвестиції в інновації часто вимагають значних витрат, тому ефективне фінансування стає ключовим чинником успіху. Це може включати не лише власні ресурси компанії, але й залучення зовнішнього капіталу через венчурний капітал, гранти або кредитування. Логістичний аспект охоплює управління ресурсами і процесами, необхідними для впровадження інновацій. Це включає організацію виробництва, постачання матеріалів, управління ланцюгами постачання та оптимізацію внутрішніх процесів.

Ефективна логістика забезпечує безперебійний потік ресурсів і знижує витрати, що є важливим для швидкого і успішного виведення нових продуктів на ринок. Цифровий аспект стимулювання інновацій охоплює використання сучасних технологій і цифрових інструментів для підтримки і розвитку інноваційних процесів. Це включає впровадження цифрових платформ, аналітики даних, штучного інтелекту та інших технологій, що дозволяють не лише автоматизувати бізнес-процеси, але й створювати нові продукти та послуги, які відповідають потребам ринку. Таким чином, стимулювання інноваційної діяльності підприємства вимагає комплексного підходу, що охоплює фінансові, логістичні та цифрові аспекти. Збалансоване управління цими компонентами дозволяє підприємствам ефективно реалізовувати свої інноваційні стратегії, забезпечувати конкурентоспроможність і досягати успіху в умовах сучасного ринку.

Ключові слова: інновації, інноваційна діяльність, інноваційна інфраструктура, фінансова безпека, розвиток, ризики та загрози, цифрові платформи, цифровий бізнес, трансформація, цифрова економіка, цифрові технології, екосистема підприємництва, розумне підприємництво, система економічної безпеки, логістична система, логістика, цифрова трансформація, логістична діяльність, цифрова логістика, організаційна культура

Вступ. В умовах сучасної цифрової економіки, під впливом трансформаційних змін глобального економічного простору, стимулювання інноваційної діяльності підприємства є критичним чинником для забезпечення конкурентоспроможності і сталого розвитку. Інновації, що можуть охоплювати нові технології, продукти, послуги або бізнес-моделі, стають двигуном

прогресу і дозволяють підприємницьким структурам не тільки реагувати на зміни ринкових умов, але й формувати їх.

Саме тому сучасний підприємницьке середовище характеризується високою динамічністю, інтегрованістю та глобальністю, що вимагає від підприємств постійного вдосконалення та адаптації. У цьому контексті інноваційна діяльність не є просто бажаною, а є необхідною умовою для підтримки конкурентних переваг, підвищення ефективності операцій і забезпечення стійкого росту.

Стимулювання інноваційної діяльності підприємства передбачає створення і підтримку сприятливого середовища для впровадження нових ідей, що може включати в себе не тільки внутрішні ресурси та стратегії, але й зовнішні чинники, такі як інвестиції, партнерства і технологічні тренди. Ефективне управління інноваціями вимагає системного підходу, який охоплює такі аспекти, як фінансування інновацій, розробка та реалізація нових ідей, управління людськими ресурсами, а також використання новітніх технологій.

Отже, стимулювання інноваційної діяльності є складовою частиною стратегії успіху будь-якого сучасного підприємства. Завдяки комплексному підходу до управління інноваціями, включаючи фінансовий, логістичний і цифровий аспекти, підприємства можуть ефективно реалізувати свої інноваційні стратегії і досягати високих результатів в умовах динамічного ринкового середовища. Все це підкреслює актуальність та своєчасність представленого дослідження.

Метою статті визначено виявлення основних стимулів інноваційної діяльності підприємства, а також врахування аналізу впливу фінансового, логістичного та цифрового аспектів.

Аналіз досліджень та публікацій. Проблематика дослідження інновацій, інноваційної діяльності, інноваційної політики знайшла своє відображення у роботах провідних зарубіжних та вітчизняних вчених. Багатогранність представленої проблематики дозволяє знайти кожному досліднику свій вектор для роботи та виокремити свої особливості. Так Десятнюк О., Крисоватий А., Кириленко О., Птащенко О. [1, 2] в своїх роботах розглядають вплив фінансових та цифрових аспектів на розвиток підприємницьких структур в цілому, а також дослідженням впливу цифрового та фінансового інструментарію на забезпечення безпековості та стійкості.

Окремі дослідники Карчевський М., Алексеєва К., Баранова О., Косинський М., Олексюк О., Зайцев Ю., Гавкалова Н., Собко О. та інші [3, 4, 5, 6, 7] в своїх роботах розглядають окремі

особливості стимулювання інноваційної діяльності через соціальне підприємництво, розвиток соціально відповідального бізнесу, підвищення якості людського капіталу та інше.

Особливості впливу всього спектру трансформаційних змін на підприємницьку діяльність та особливо на інноваційну діяльність представлено в роботах Баранова О., Дороніна І., Панченко В., Резнікової Н., Лученко О. та інших [8, 9, 10, 11].

Представлене вище наочно демонструє широту можливостей дослідження представленої проблематики, але через динамічність її змін стає можливим здійснювати уточнюючі дослідження окремих аспектів представленої проблематики.

Виклад основного матеріалу. Трансформаційні зміни, що охоплюють всі аспекти бізнесу, вимагають від підприємницьких структур не лише адаптації до нових умов, але й проактивного впровадження інноваційних рішень для підтримки стійкого розвитку та збереження конкурентних переваг.

Так сутність інноваційної діяльності в умовах трансформаційних змін полягає у здатності підприємства не тільки реагувати на зміни навколишнього середовища, але й формувати нові можливості для зростання та розвитку. Саме тому такі зміни передбачають інтеграцію нових технологій, модернізацію існуючих процесів, розробку нових продуктів і послуг, а також впровадження нових бізнес-моделей, що відповідають сучасним вимогам ринку. Інновації, таким чином, стають не просто інструментом для досягнення оперативних цілей, а основою стратегічного розвитку підприємства в умовах постійної невизначеності та змінності.

Також ефективна інноваційна діяльність передбачає створення умов для генерації нових ідей, підтримку творчого підходу в управлінні та забезпечення ресурсів для реалізації інноваційних проектів. Вона також включає в себе розробку механізмів для оцінки та інтеграції інноваційних рішень у бізнес-процеси підприємства, що дозволяє швидко реагувати на виклики та можливості, які з'являються в умовах трансформаційних змін.

Таким чином, інноваційна діяльність у контексті трансформаційних змін є критично важливою для забезпечення стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Вона визначає його здатність адаптуватися до нових умов, використовувати потенціал нових технологій та трендів, а також успішно конкурувати на глобальному ринку.

Саме тому для здійснення інноваційної діяльності в трансформаційних умовах сьогодення необхідно визначити основні стимулюючі

фактори та особливості впливу сучасної цифровізації, процесу фінансування інновацій, а також логістичного супроводу. В таблиці 1 представимо зовнішні та внутрішні фактори стимулювання інноваційної діяльності сучасних підприємницьких структур.

Здійснення інноваційної діяльності підприємства залежить від комбінації внутрішніх і зовнішніх стимулюючих факторів. Підприємства, які успішно інтегрують ці фактори в свою стратегію, здатні не тільки ефективно впроваджувати інновації, але й створювати конкурентні переваги, що сприяють їхньому довгостроковому успіху на ринку.

Надалі розглянемо три аспекти впливу на інноваційну діяльність підприємства: фінансовий, логістичний та цифровий.

Фінансовий аспект є одним із ключових чинників, що визначають успішність стимулювання інноваційної діяльності підприємства. Інвестиції в інновації та відповідні фінансові ресурси грають вирішальну роль у забезпеченні розвитку нових технологій, продуктів і процесів. В таблиці 2 наведемо детальний опис фінансового

аспекту впливу на стимулювання інноваційної діяльності підприємства.

Фінансовий аспект є невід'ємною частиною стимулювання інноваційної діяльності підприємства. Від наявності ресурсів для інвестицій в дослідження до ефективного управління фінансами і оцінки результативності інновацій, усі ці елементи взаємодіють, забезпечуючи успішну реалізацію інноваційних проектів та підтримку конкурентоспроможності підприємства. Правильне фінансове планування та управління ресурсами допомагають зменшити ризики, підвищити ефективність і забезпечити довгостроковий успіх у сфері інновацій.

Отже перейдемо до логістичного аспекту. Логістичний аспект також, як і фінансовий, відіграє важливу роль у стимулюванні інноваційної діяльності підприємства, забезпечуючи ефективне управління ресурсами, процесами та інформацією, необхідними для впровадження нових ідей і технологій. В таблиці 3 наведемо опис того, як логістичні фактори впливають на інноваційну діяльність.

Таблиця 1

Зовнішні та внутрішні стимулюючі фактори інноваційної діяльності підприємницьких структур

| Фактор | Примітка |
|-----------------------------|---|
| Внутрішні стимули | |
| Стратегічне бачення | Чіткість стратегічних планів та оперативних дій |
| Інноваційна культура | Сприяння творчому підходу, відкритості до нових ідей і експериментів, заохочують співробітників до внесення інноваційних пропозицій |
| Фінансові ресурси | Наявність достатніх фінансових ресурсів для інвестицій в дослідження і розробки, а також для реалізації нових проектів |
| Інтелектуальний капітал | Розвиток персоналу компанії |
| Система мотивації | заохочує співробітників за ідеї та реалізацію інноваційних рішень |
| Технологічність | Доступ до сучасних технологій та інструментів, що дозволяють впроваджувати інновації і поліпшувати бізнес-процеси |
| Зовнішні стимули | |
| Рівень конкуренції | Конкуренція змушує підприємства постійно вдосконалювати свої продукти та послуги, щоб зберегти конкурентні переваги |
| Споживча лояльність | Зміни в споживачьких уподобаннях і вимогах стимулюють підприємства до розробки нових рішень і поліпшення існуючих пропозицій |
| Новітні технологічні тренди | Поява нових технологій та інноваційних трендів, які відкривають нові можливості для бізнесу і спонукають до адаптації і розвитку |
| Законодавчі зміни | Норми і регуляції, які можуть стимулювати впровадження нових технологій і процесів для відповідності стандартам або для отримання пільг |
| Система співпраці | Участь у партнерських проектах, альянсах і мережах, що забезпечують доступ до нових ідей, ресурсів і технологій |
| Державна підтримка | Державні ініціативи, гранти, субсидії та податкові пільги, що сприяють розвитку інноваційної діяльності |

Джерело: складено автором на основі [1, 5,8, 12]

Таблиця 2

Складові фінансового аспекту впливу на стимулювання інноваційної діяльності підприємства

| Складова | Характеристика |
|--|--|
| Інвестиції в дослідження і розробки | достатній бюджет для досліджень і розробок дозволяє підприємству інвестувати в нові проекти, технології та інноваційні рішення; оцінка та управління ризиками |
| Фінансування інноваційних проєктів | система внутрішнього фінансування; залучення зовнішнього фінансування |
| Фінансова підтримка | система держаних субсидій та грантів; податкові пільги |
| Оцінка вартості і результативності інновацій | ROI; аналіз витрат |
| Фінансова стійкість | підприємства, які мають стабільну фінансову ситуацію, мають більшу можливість здійснювати інвестиції в інновації без загрози для своєї фінансової стабільності; ефективне управління грошовими потоками дозволяє забезпечити необхідний рівень фінансування для інноваційних проєктів і уникнути фінансових проблем, що можуть виникнути через затримки у реалізації проєктів |
| Оцінка ефективності інноваційних проєктів | моніторинг; контроль; аналіз впливу на фінансові результати |

Джерело: складено автором на основі [1, 2, 8,12]

Таблиця 3

Складові логістичного впливу на стимулювання інноваційної діяльності підприємства

| Складова | Характеристика |
|--|---|
| Управління постачанням і ресурсами | матеріальне забезпечення; оптимізація запасів |
| Логістика виробництва | оптимізація виробничих процесів; логістика відіграє роль у скороченні часу циклу розробки і впровадження нових продуктів через ефективне управління процесами, ресурсами і інформацією |
| Управління інформаційно-комунікаційною складовою | інформаційна система; комунікація між підрозділами та відділами |
| Логістика розподілу | управління ланцюгами постачання; логістика сприяє виходу на нові ринки, забезпечуючи необхідні ресурси і продукцію для нових географічних чи сегментних ринків |
| Прибутковість та витратність | оптимізація витрат |
| Гнучкість та адаптивність | здатність до адаптації; управління змінами |
| Інноваційність | логістичні інновації, такі як автоматизація складів, використання дронів для доставки, або інтеграція нових інформаційних технологій, можуть підвищити ефективність і сприяти впровадженню інновацій у виробничі та постачальницькі процеси |

Джерело: складено автором на основі джерел [3, 5, 6, 12]

Отже, можливо зазначити, що логістичний аспект є критично важливим для стимулювання інноваційної діяльності підприємства. Ефективне управління постачанням, виробничими процесами, інформацією, розподілом і витратами сприяє успішному впровадженню нових ідей та технологій. Оптимізація логістичних процесів допомагає знижувати витрати, підвищувати гнучкість і забезпечувати своєчасне виконання інноваційних проєктів, що в свою чергу

підвищує конкурентоспроможність і ефективність підприємства.

Становлення цифрової економіки під впливом процесів глобалізації та цифровізації суттєво змінюють сього розвиток підприємницьких структур, що в свою чергу змінює і процес стимулювання інноваційної діяльності. Так в таблиці 4 наведемо складові впливу цифровізації на стимулювання інноваційної діяльності підприємства.

Таблиця 4

Складові впливу цифровізації на стимулюванні інноваційної діяльності підприємства

| Складова | Характеристика |
|--------------------------|---|
| Аналітика та великі дані | Збір і аналіз великих обсягів даних допомагає підприємствам отримувати цінні інсайти про ринкові тенденції, споживацькі уподобання і ефективність бізнес-процесів |
| Цифровий інструментарій | хмарні технології; Інтернет-речей |
| Автоматизація | використання цифрових технологій для автоматизації рутинних завдань і процесів дозволяє зменшити витрати, підвищити ефективність і забезпечити швидше впровадження інновацій |
| Цифрові екосистеми | цифрові платформи, такі як інноваційні лабораторії, стартап-інкубатори та відкриті платформи для розробки нових рішень, створюють екосистеми для обміну ідеями та співпраці, що сприяє розвитку інновацій |
| Цифровий маркетинг | інструменти цифрового маркетингу, такі як соціальні медіа, SEO та контент-маркетинг, дозволяють підприємствам ефективно комунікувати зі споживачами, тестувати нові ідеї і збирати зворотний зв'язок |
| Цифрове управління | цифрові інструменти для управління проектами допомагають планувати, координувати і контролювати інноваційні проекти, забезпечуючи прозорість і ефективність у їх реалізації |
| Цифрова безпека | захист цифрових активів |
| Конкурентоспроможність | цифрові технології допомагають підприємствам швидше адаптуватися до змін на ринку, розробляти нові продукти і послуги, що дозволяє зберігати конкурентні переваги |

Джерело: систематизовано автором на основі [6, 9, 10, 11, 12]

Саме тому, зазначимо, що цифровий аспект має вирішальне значення для стимулювання інноваційної діяльності підприємства. Використання сучасних технологій, даних і цифрових інструментів дозволяє підприємствам розвивати нові рішення, оптимізувати процеси, підвищувати ефективність і конкурентоспроможність. Ефективне інтегрування цифрових технологій в бізнес-стратегію та інноваційні проекти допомагає досягати більш високих результатів і забезпечує стійкий розвиток підприємства в умовах швидко змінного ринку.

Висновки. Таким чином, ефективне стимулювання інноваційної діяльності підприємства вимагає інтеграції фінансових, логістичних і цифрових аспектів. Кожен з цих аспектів є критично важливим для забезпечення успішної реалізації інноваційних проектів, підвищення конкурентоспроможності і забезпечення довгострокового розвитку компанії. Скоординоване використання цих факторів дозволяє підприємствам адаптуватися до змін ринку, розробляти нові рішення і забезпечувати стійкий ріст у конкурентному середовищі.

Фінансовий аспект забезпечує необхідні ресурси для реалізації інноваційних проектів через інвестиції в дослідження і розробки, оптимізацію витрат і управління грошовими потоками.

Наявність достатнього фінансування дозволяє підприємствам здійснювати ризиковані інвестиції, адаптуватися до нових умов і швидше реалізовувати інноваційні ідеї. Державні субсидії, гранти і податкові пільги також можуть суттєво підтримати інноваційні ініціативи.

Логістичний аспект охоплює управління ресурсами, процесами та інформацією, що необхідні для впровадження нових технологій і продуктів. Оптимізація постачання, виробництва та розподілу сприяє зменшенню витрат і підвищенню ефективності бізнес-процесів. Ефективне управління логістичними процесами допомагає знизити ризики, пов'язані з затримками і перебоями у ланцюгу постачання, а також забезпечує своєчасну доставку інновацій до споживачів.

Цифровий аспект відіграє важливу роль у стимулюванні інновацій через використання сучасних інформаційних технологій, аналітики даних і цифрових інструментів. Впровадження цифрових технологій, таких як хмарні обчислення, Інтернет речей і автоматизація процесів, дозволяє підприємствам ефективно управляти інноваціями, скорочувати витрати і підвищувати продуктивність. Цифрові платформи і інструменти для аналізу даних, комунікації та управління проектами сприяють швидшій адаптації до

ринкових змін і покращенню взаємодії між командами і партнерами.

Література

- Desyatnyuk, O., Krysovatyu, A., Ptashchenko, O. and Kyrylenko, O. (2024). Financial Security in the Conditions of Globalization: Strategies and Mechanisms for the Protection of National Interests. *Econ. Aff.*, 69(Special Issue): 261-268
- Desyatnyuk, O., Krysovatyu, A., Ptashchenko, O. and Kyrylenko, O. (2024). Enhancing financial inclusivity and accessibility of financial services through digital technologies. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. pp. 65-69. ISSN 1804-7890
https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140142/papers/A_13.pdf
- Karchevskiy, M., Losych, S., & Germanov, S. (2023). Socialization of artificial intelligence and transhumanism: legal and economic aspects. *Baltic Journal of Economic Studies*, 9(1), 61-70. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-1-61-70>
- Kateryna Alekseiyeva, Mykhailo Maletych, Olena Ptashchenko, Olena Baranova and Zoriana Buryk. State Business Support Programs in Wartime Conditions. *Economic Affairs*, Vol. 68, No. 01s, pp. 231-242, February 2023 DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.2 URL: <https://economicaffairs.co.in/Journal/abstract/id/NTcyMw==>
- Michal Kosinski, David Stillwell & Thore Graepel, "Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior" (2013) 110:15 *Proceedings of the National Academy of Sciences* 5802.
- Tetyana Oleksiyuk, Olena Ptashchenko, Viktor Krasnoshchok, Dymytrii Grytsyshen and Larysa Sergiienko. Development of Information Policy of Ukraine under Martial Law. [ref]: vol.21.2023. *Review of Economics and Finance*, 2023, 21, 1432-1437 available at: <https://refpress.org/ref-vol21-a157/>, DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.157>
- Zaitsev, Y., Krysovatyu, I., Gavkalova, N., Sobko, O. and Boichyk, V. (2024). Interaction of Digitization and Corporate Social Responsibility in the Context of Sustainable Development. *Econ. Aff.*, 69(Special Issue): 217-227. URL: <https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1w.pdf>
- Баранов О. А. Трансформація: соціальна & цифрова & правова : монографія у 3-х т. Т. 1. Порятунк цивілізації: економіка результату. Одеса : Видавничий дім «Гельветика». 2022. 272 с.
- Доронін І. М. Цифровий розвиток та національна безпека у контексті правових проблем. Інформація і право. 2019. № 1. С. 29-36.
- Панченко В., Резнікова Н., Птащенко О., Івашенко О. Інституційні механізми активізації ринку праці в умовах повоєнного відновлення економіки України. № 23 (2023): Інвестиції: практика та досвід. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.23.18>.
- Права людини в умовах цифрової трансформації суспільства : кол.моногр. / [Д. В. Лученко, О. В. Капліна, В. Я. Настюк та ін.] ; за ред. Д. В. Лученка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – Харків, 2022. – 272 с.
- Результати цифрової трансформації в регіонах України. URL: <https://thedigital.gov.ua/news/rezultati-tsifrovoi-transformatsii-v-regionakhukraini-1>

References

- Desyatnyuk, O., Krysovatyu, A., Ptashchenko, O. and Kyrylenko, O. (2024). Financial Security in the Conditions of Globalization: Strategies and Mechanisms for the Protection of National Interests. *Econ. Aff.*, 69(Special Issue): 261-268
- Desyatnyuk, O., Krysovatyu, A., Ptashchenko, O. and Kyrylenko, O. (2024). Enhancing financial inclusivity and accessibility of financial services through digital technologies. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. pp. 65-69. ISSN 1804-7890
https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140142/papers/A_13.pdf
- Karchevskiy, M., Losych, S., & Germanov, S. (2023). Socialization of artificial intelligence and transhumanism: legal and economic aspects. *Baltic Journal of Economic Studies*, 9(1), 61-70. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-1-61-70>
- Kateryna Alekseiyeva, Mykhailo Maletych, Olena Ptashchenko, Olena Baranova and Zoriana Buryk. State Business Support Programs in Wartime Conditions. *Economic Affairs*, Vol. 68, No. 01s, pp. 231-242, February 2023 DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.2 URL: <https://economicaffairs.co.in/Journal/abstract/id/NTcyMw==>
- Michal Kosinski, David Stillwell & Thore Graepel, "Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior" (2013) 110:15 *Proceedings of the National Academy of Sciences* 5802.
- Tetyana Oleksiyuk, Olena Ptashchenko, Viktor Krasnoshchok, Dymytrii Grytsyshen and Larysa Sergiienko. Development of Information Policy of Ukraine under Martial Law. [ref]: vol.21.2023. *Review of Economics and Finance*, 2023, 21, 1432-1437 available at: <https://refpress.org/ref-vol21-a157/>, DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.157>
- Zaitsev, Y., Krysovatyu, I., Gavkalova, N., Sobko, O. and Boichyk, V. (2024). Interaction of Digitization and Corporate Social Responsibility in the Context of Sustainable Development. *Econ. Aff.*, 69(Special Issue): 217-227. URL: <https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1w.pdf>

8. Baranov O. A. Transformatsiia: sotsialna & tsyfrova & pravova : monohrafiia u 3-kh t. T. 1. Poriatunok tsyvilizatsii: ekonomika rezultatu. Odesa : Vydavnychiy dim «Helvetyka». 2022. 272 s.
9. Doronin I. M. Tsyfrovyi rozvytok ta natsionalna bezpeka u konteksti pravovykh problem. Informatsiia i pravo. 2019. № 1. S. 29-36.
10. Panchenko V., Reznikova N., Ptashchenko O., Ivashchenko O. Instytutsiini mekhanizmy aktyvizatsii rynku pratsi v umovakh povoiennoho vidnovlennia ekonomiky Ukrainy. № 23 (2023): Investytsii: praktyka ta dosvid. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.23.18>. <https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/2585>
11. Prava liudyny v umovakh tsyfrovoi transformatsii suspilstva : kol.monohr. / [D. V. Luchenko, O. V. Kaplina, V. Ya. Nastiuk ta in.] ; za red. D. V. Luchenska ; Nats. yuryd. un-t im. Yaroslava Mudroho. – Kharkiv, 2022. – 272 s.
12. Rezultaty tsyfrovoi transformatsii v rehionakh Ukrainy. URL: <https://thedigital.gov.ua/news/rezultati-tsifrovoi-transformatsii-v-regionakhukraini-1>

Ptashchenko O.V. Stimulation of innovative activity of the enterprise: financial, logistical and digital aspects

The presented work focuses on the fact that in the modern business environment, innovative activity is the basis for achieving competitive advantages and ensuring the sustainable development of enterprises. In the rapidly changing market environment and technological revolutions, enterprises must constantly adapt and improve their products, services and business processes. Stimulation of innovative activity is a critically important factor that affects the ability of companies to remain at the forefront of development and ensure high results. The purpose of the presented work is to determine the main incentives of the innovative activity of the enterprise, as well as to analyze the financial, logistical and digital aspects of the impact on the innovative activity of the modern enterprise. The main methods of the presented work are: methods of analysis and synthesis, logical method, method of generalization, method of systematization, tabular method, graphic method, methods of induction and deduction. The presented methods allow for a reasonable analysis of the presented

issues and to determine the main tasks of the current research. Thus, the main aspects of the influence on the stimulation of innovative activity of the enterprise are presented as: financial, digital and logistical. The financial aspect of innovative activity involves the provision of sufficient resources for the implementation of new ideas and projects. Investments in innovation often require significant costs, so effective financing becomes a key success factor. This can include not only the company's own resources, but also attracting external capital through venture capital, grants or lending. The logistical aspect covers the management of resources and processes necessary for the implementation of innovations. This includes organization of production, supply of materials, management of supply chains and optimization of internal processes. Effective logistics ensures a smooth flow of resources and reduces costs, which is important for quick and successful introduction of new products to the market. The digital aspect of stimulating innovation covers the use of modern technologies and digital tools to support and develop innovation processes. This includes the introduction of digital platforms, data analytics, artificial intelligence and other technologies that allow not only to automate business processes, but also to create new products and services that meet the needs of the market. Thus, stimulating the innovative activity of the enterprise requires a comprehensive approach covering financial, logistical and digital aspects. Balanced management of these components allows enterprises to effectively implement their innovative strategies, ensure competitiveness and achieve success in the conditions of the modern market.

Keywords: innovation, innovative activity, innovative infrastructure, financial security, development, risks and threats, digital platforms, digital business, transformation, digital economy, digital technologies, entrepreneurial ecosystem, smart entrepreneurship, economic security system, logistics system, logistics, digital transformation, logistics activity, digital logistics, organizational culture

Птащенко Олена Валеріївна – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва і торгівлі, Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

Стаття подана 12.05.2024.